

## Regulamin Programu Punktowego Legimi

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Punktowym Legimi, zwanym dalej „Programem”, którego organizatorem jest Legimi Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, mająca adres rejestrowy: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, wpisana pod numerem KRS 0000707323 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, legitymująca się numerami NIP 7781460897 i REGON 301031192, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 111.400 zł całkowicie opłacony, adres e-mail: support@legimi.pl numer telefonu: +48 22 250 11 80, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Przez Użytkownika Programu należy rozumieć każdego Użytkownika, który wyraził zgodę na uczestnictwo w Programie.
3. Każdy Użytkownik może wyrazić zgodę na uczestnictwo w Programie.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Programie oznacza wyrażenie zgody na uczestnictwo w Programie na czas nieoznaczony. Użytkownik Programu może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez wysłanie drogą elektroniczną na adres: support@legimi.pl oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Punktowym Legimi, wskazując co najmniej dane kontaktowe Użytkownika, takie jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, numer telefonu i nazwa Użytkownika w Serwisie.
5. Program organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Program jest dostępny dla każdej osoby pełnoletniej, mającej pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu rozpoczęcia Programu posiada Konto w Serwisie lub założy je w okresie trwania Programu. Uczestnikami Programu nie mogą zostać pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
6. Użytkownik Programu w trakcie trwania Programu może gromadzić punkty przyznawane za czynności dokonywane w Serwisie , które określone zostały wraz z równoważnymi im liczbami punktów na stronie [www.legimi.pl/pl/konto/klub-mola-ksiazkowego/](http://www.legimi.pl/pl/konto/klub-mola-ksiazkowego/) w sekcji „Za co przyznawane są punkty?”. Jeżeli informacje zamieszczone na ww. stronie internetowej nie stanowią inaczej, to za następujące czynności przyznawane są punkty w liczbie określonej poniżej:
  - a) za założenie Konta w Serwisie – 20 punktów,
  - b) za aktywowanie aplikacji Legimi na nowym urządzeniu – 20 punktów, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać punkty jedynie za dwa nowe urządzenia aktywowane w przeciągu ostatniego miesiąca,

- c) za dokonanie pierwszego zamówienia darmowej publikacji w Serwisie – 10 punktów, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać punkty za zamówienie darmowej Publikacji elektronicznej jedynie raz w okresie trwania Programu,
- d) za dokonanie pierwszego zakupu Publikacji elektronicznej w Serwisie – 20 punktów, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać punkty za zakup Publikacji elektronicznej jedynie raz w okresie trwania Programu,
- e) za dokonanie pierwszego zakupu Publikacji elektronicznej z aplikacji Legimi na urządzeniu mobilnym – 15 punktów, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać punkty za zakup Publikacji elektronicznej z aplikacji Legimi jedynie raz w okresie trwania Programu,
- f) za dokonywanie zakupu Publikacji elektronicznej w inny sposób niż z wykorzystaniem środków zgromadzonych na Koncie w Serwisie – 1 punkt za 1 PLN wydany przez Użytkownika Programu; w przypadku wydania niepełnego PLN, liczba przyznanych punktów zaokrąglana jest w dół do ostatniego pełnego PLN,
- g) za doładowanie Konta w Serwisie – 25 punktów w przypadku doładowania Konta kwotą 25 PLN, 55 punktów w przypadku doładowania Konta kwotą 50 PLN oraz 120 punktów w przypadku doładowania Konta kwotą 100 PLN,
- h) za dokonanie oceny Publikacji elektronicznej w aplikacji Legimi lub poprzez stronę internetową – 1 punkt za każdą ocenioną Publikację elektroniczną, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać nie więcej niż 10 punktów z tego tytułu w przeciągu ostatniego miesiąca,
- i) za opublikowanie cytatu na stronie Facebook.com poprzez aplikację Legimi – 2 punkty, przy czym Użytkownik Programu może otrzymać nie więcej niż 10 punktów z tego tytułu w przeciągu ostatniego miesiąca.

7. Wyżej wymienione punkty sumują się.
8. Użytkownik Programu może wymienić 10 punktów na 1 PLN zniżki na Publikację elektroniczną, przy czym wartość wymienionych punktów nie może przekroczyć 50% wartości tej Publikacji elektronicznej.
9. Wymiana punktów na zniżkę na Publikację elektroniczną nie może być łączona ze zniżkami wynikającymi z kodów promocyjnych lub innych promocji lub programów.
10. Uprawnienie do uzyskania zniżki na Publikację elektroniczną jest przypisane do Użytkownika Programu i nie może być wykorzystane przez inną osobę. Uprawnienie jest ważne jedynie przez okres korzystania przez Użytkownika z Konta w Serwisie oraz ważności punktów.
11. Rozwiązanie umowy przez Użytkownika z Organizatorem powoduje, iż uprawnienie do uzyskania zniżki na Publikację elektroniczną może być zrealizowane najpóźniej 14 dnia po rozwiązaniu umowy.
12. Zniżki na Publikacje elektroniczne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
13. Program trwa 90 dni od dnia wyrażenia zgody przez korzystającego z Konta na objęcie nim. .
14. Okres ważności punktów przedłużany jest do 90 dni w sytuacji, gdy Użytkownik Programu:

- a) zaloguje się w okresie 90 dni od dnia rozpoczęcia Programu lub jego przedłużenia do przynależnego mu Konta w Serwisie przez stronę [www.legimi.pl](http://www.legimi.pl) lub dokona synchronizacji w obrębie aplikacji Legimi,
  - b) dokona zakupu Publikacji elektronicznej lub doładuje Konto,
  - c) aktywuje aplikację Legimi na nowym urządzeniu mobilnym.
15. Użytkownik Programu może w każdej chwili sprawdzić na Koncie liczbę posiadanych przez niego punktów pod adresem: [www.legimi.pl/pl/konto/klub-mola-ksiazkowego/](http://www.legimi.pl/pl/konto/klub-mola-ksiazkowego/).
16. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w sposobie naliczania punktów, w tym braku przyznania punktów za określone czynności dokonane przez Użytkownika Programu, może on poinformować o powyższym Organizatora drogą elektroniczną na adres: [support@legimi.pl](mailto:support@legimi.pl).
17. Uczestnik Programu ma prawo do zgłaszania pisemnej reklamacji na adres Organizatora lub drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: [support@legimi.pl](mailto:support@legimi.pl). Reklamacja powinna zawierać:
- a) dane umożliwiające Organizatorowi identyfikację Uczestnika Programu,
  - b) adres korespondencyjny,
  - c) dokładny opis problemu i powody reklamacji.
18. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku niemożności rozpatrzenia reklamacji w powyższym terminie, Użytkownik Programu otrzyma wiadomość o przedłużeniu terminu rozpatrywania reklamacji. Brak wiadomości o rozpoznaniu reklamacji nie oznacza jej uznania. Postanowienie objęte zdaniem poprzednim nie znajduje zastosowania do Użytkowników będących Konsumentami.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu , warunków Programu lub jego zakończenia po uprzednim poinformowaniu Uczestników Programu o zmianie lub zakończeniu Programu z 14-dniowym wyprzedzeniem. Uczestnik Programu, które nie wyrazi zgody na zmianę Regulaminu, może wykorzystać zgromadzone punkty w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o niewyrażeniu zgody na zmianę Regulaminu. Data zakończenia Programu automatycznie staje się datą ostatniego przyznawania punktów. O zakończeniu Programu Użytkownicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną.
20. Naruszenie przez Uczestnika Programu jakichkolwiek postanowień niniejszego Regulaminu wiąże się z pozbawieniem Uczestnika Programu części lub całości uprawnień przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w Programie, lub wykluczeniem z Programu. O zaistnieniu naruszenia Legimi zobowiązuje się poinformować Uczestnika drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) podany przez niego w systemie Legimi..

21. Administratorem danych osobowych Użytkowników Programu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane są w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Programu.
22. Każdy Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Programu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Programu jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika Programu i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Programie.
23. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług oraz korzystania z serwisu internetowego pod adresem <http://www.legimi.pl/>.
24. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
25. Niniejszy Regulamin Programu Punktowego Legimi wchodzi w życie z dniem 4 lipca 2011 r., aktualna wersja z dnia 24.12.2014 r.