

REGULAMIN

korzystania z serwisu internetowego legimi.pl/twojafirma

dedykowanego prezentacji usługi Legimi dla Firm

Art. 1

Zakres Regulaminu

1. Regulamin jest dokumentem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.). Regulamin, poza wystąpieniem drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Użytkownika, dostępny jest do wglądu w aktualnej wersji na stronie <http://www.legimi.pl/twojafirma>.
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania i korzystania z Usług Serwisu prowadzonego przez Usługodawcę.
3. Przed dokonaniem rejestracji w Serwisie należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu jak i Regulaminu Serwisu i zaakceptować go.
4. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu jest dobrowolne i nieodpłatne.

Art. 2

Definicje

Serwis - serwis pod dedykowanym adresem <http://www.legimi.pl/twojafirma>;

Usługi - oznacza usługi elektroniczne świadczone przez Legimi Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu polegające w szczególności na prowadzeniu Konta, utrzymywaniu Serwisu i udostępnianiu Publikacji elektronicznych ramach Serwisu jak i za pośrednictwem Aplikacji;

Usługodawca - Legimi Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, mająca adres rejestrowy: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, wpisana pod numerem KRS 0000707323 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, legitymująca się numerami NIP 7781460897 i REGON 301031192, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 141.599,60 zł, adres e-mail: support@legimi.pl, numer telefonu: +48 22 250 11 80;

Firma – podmiot, zainteresowany nieodpłatnym zapoznaniem się Serwisem i Usługą w celu ewentualnego zakupu dostępu do Usługi dla swoich pracowników jako pozapłatowego benefitu;

Czytelnik – osoba fizyczna, której został wydany Kod dostępu, która posiada Konto;

Konto - wyodrębnione miejsce w Internecie gdzie opublikowany jest zbiór informacji zawierających opis oraz inne dane wprowadzone przez danego Użytkownika w ramach Serwisu;

Kod dostępu – indywidualny kodu dostępowy wydawany Użytkownikowi przez Legimi,

umożliwiający nieodpłatne korzystanie z Usług Serwisu na potrzeby jego przetestowania przez Firmę. Aktywacja kodu następuje po rejestracji bezpłatnego konta Legimi na stronie Serwisu. Następnie wszystkie książki wypożyczyć i pobrać można bezpośrednio w aplikacji Legimi;

Aplikacja - aplikacja „Legimi – ebooki i audiobooki bez limitów” dostępna do bezpłatnego pobrania przez Użytkownika w sklepach z aplikacjami: AppStore (dla systemu operacyjnego iOS), w Google Play (dla systemu operacyjnego Android), w Windows Phone Marketplace (dla systemu operacyjnego Windows Phone) i Windows Store (dla systemu operacyjnego Windows 8.1 i 10). Aplikacja tworzona jest w wersji dla danego typu Urządzenia i działa tylko na tym Urządzeniu. Aktualną listę wspieranych aplikacji można sprawdzić na stronie: <http://www.legimi.pl/pobierz-legimi/>;

Urządzenie – wybrane przez Czytelnika (cztery) urządzenia, z wykorzystaniem których Czytelnik może korzystać z Usług, tj. tablet, smartfon, czytnik (w tym czytnik Kindle) lub komputer;

Regulamin – niniejszy Regulamin korzystania z Serwisu dostępny pod adresem <http://www.legimi.pl/twojafirma> jak i przy pomocy Aplikacji a także na każde żądanie Użytkownika;

Regulamin świadczenia usług – regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego dostępnego pod adresem <https://www.legimi.pl> oraz powiązanego z nim oprogramowania, prowadzonego przez Legimi, dostępny pod adresem www.legimi.pl/regulamin/.

Art. 3

Korzystanie z Usługi, zakładanie Konta.

1. Założenie Konta w Serwisie na stronie www.legimi.pl/twojafirma jest dobrowolne, nie podlega opłatom, i może go dokonać każdy kto otrzymał od Legimi kod dostępu, dokonał rejestracji na dedykowanej stronie www.legimi.pl/twojafirma: i wprowadził otrzymany Kod dostępu.
2. Do założenia Konta i korzystania z Usługi wystarczy podanie przez czytelnika swojego służbowego adresu e-mail.
3. Po założeniu Konta na stronie www.legimi.pl/twojafirma czytelnik pobiera darmową aplikację w systemie Android lub IOS ze sklepu googleplay lub appstore.
4. Czytelnik może czytać na 4 (czterech) różnych wybranych Urządzeniach, tj. tablet, smartfon, czytnik (w tym czytnik Kindle) lub komputer.
5. Czytelnik otrzymuje nieograniczony dostęp do e-booków i audiobooków w aplikacjach Legimi na okres jednego miesiąca od daty aktywowania kodu. Po upływie tego okresu Czytelnik może przedłużyć dostęp, wprowadzając nowy kod otrzymany od Legimi.
6. Usługodawca w ramach Usług udostępnia w szczególności Publikacje elektroniczne umieszczone w Serwisie.
7. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego połączenia do sieci Internet oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, komputerowa osobistego (PC) lub urządzenia mobilnego, o co najmniej następujących parametrach:
 - a) dla komputera:
 - dostęp do Internetu 256 kbps lub szybszy,
 - zainstalowana przeglądarka internetowa,
 - obsługa Publikacji elektronicznych zabezpieczonych Adobe DRM,

- miejsce na dysku, gdzie ilość wymaganego miejsca na dysku zależy od wielkości i ilości pobranych Publikacji elektronicznych;

b) dla Urządzeń:

- obsługa Publikacji elektronicznych zabezpieczonych Adobe DRM lub konieczność zainstalowania Oprogramowania,

- dostęp do Internetu 256 kbps lub szybszy,

- miejsce na dysku, gdzie ilość wymaganego miejsca na dysku zależy od wielkości i ilości pobranych Publikacji elektronicznych.

8. Użytkownik, korzystający z Serwisu powinien z niego korzystać w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zgodnie z zasadami netykiety.

9. W przypadku jakichkolwiek problemów technicznych Czytelnik proszony jest o kontakt z Legimi zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi na stronie <http://www.legimi.pl/pomoc/wsparcie-techniczne/>

10. Reklamacje Usługi można zgłaszać na zasadach wskazanych w Regulaminie świadczenia usług pod adresem: <http://www.legimi.pl/Content/files/legimi-regulamin.pdf>

Art. 4

Prawa własności intelektualnej

1. Prawa własności intelektualnej do treści zawartych w oferowanych przez Usługodawcę Publikacjach elektronicznych, tj. książkach, czasopiśmie i blogach, a także do materiałów wydawniczych (np. okładek, logotypów wydawców) prezentowanych Produktów, przysługują ich wydawcom. Ewentualne wykorzystanie tych materiałów wymaga uzyskania uprzedniej zgody wydawcy.

2. Usługodawca udziela licencji na Aplikację zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług.

3. Usługodawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Publikacji elektronicznych za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji. Licencja udzielona zostaje na czas świadczenia Usługi, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) wprowadzenia do pamięci komputera lub innego Urządzenia wykorzystywanego przez Użytkownika, z wyłączeniem możliwości ich kopiowania (z zastrzeżeniem postanowienia pkt. c. niniejszego ustępu), modyfikowania (w tym zmiany struktury pliku, usuwania zabezpieczeń lub oznaczeń), udostępniania w sieci Internet, wykorzystywania całości lub fragmentów pobranych Publikacji elektronicznych w sposób wykraczający poza Zakres własnego użytku osobistego;

b) odtwarzania pobranych Publikacji elektronicznych na urządzeniach wykorzystywanych Użytkownika;

c) sporządzenia przez Użytkownika jednej kopii zapasowej pobranych Publikacji elektronicznych,

d) korzystania z pobranych Publikacji elektronicznych w granicach Zakresu własnego użytku osobistego, bez prawa udzielania dalszych licencji (zakaz sublicencjonowania).

4. Użytkownik, bez zgody Usługodawcy nie może powielać, kopiować lub wykorzystywać w całości lub w części - za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - informacji, danych lub innych elementów Serwisu, których właścicielem lub licencjobiorcą jest Usługodawca.

Art. 5

Postanowienia końcowe

1. W przypadku Czytelników, w tym będących Konsumentami, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu mogą być rozstrzygane w drodze mediacji (więcej informacji znajduje się tutaj: <http://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl/pomoc/>) lub sąd powszechny według właściwości ogólnej. Konsumentowi przysługuje również prawo do rozpoznania sprawy przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim (SPSK) przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Z procedurą dotyczącą postępowania przed tym sądem można zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w siedzibie tego urzędu w Warszawie i w każdym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (mieści się w każdej stolicy województwa), jak również na stronach internetowych tych inspektoratów. Konsumentowi przysługuje także prawo zwrócenia się do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów. W celu podjęcia interwencji przez Rzecznika Konsumentów należy zwrócić się do właściwego Urzędu Miasta lub Starostwa powiatowego właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Konsumenta.

2. Niniejszy Regulamin podlega przepisom polskiego prawa, w tym w szczególności przepisom: ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93 z późn. zm.), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 nr 101, poz. 926 tj. z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 nr 90, poz. 631 tj. z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144, poz. 1204).

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach: połączenie, podział albo przekształcenie Usługodawcy lub zmiany innych danych Usługodawcy wskazanych w Regulaminie, w celu uwzględnienia zmian w przepisach prawa, zmian funkcji oferowanych za pośrednictwem Serwisu, wprowadzenia nowych usług w Serwisie, lepszego zabezpieczenia interesów Użytkowników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, po uprzednim poinformowaniu Użytkowników poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu w Serwisie oraz wysłania jego treści na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w sposób wskazany poniżej.

4. Nie stanowi zmiany Regulaminu zmiana formy i charakteru prowadzenia Serwisu, w szczególności zmiana oprawy graficznej Serwisu, dodanie nowych funkcjonalności w Serwisie itp. o ile zmiany te nie są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

5. Zmiany Regulaminu są publikowane poprzez umieszczenie informacji o zakresie zmiany i planowanej dacie jej wprowadzenia, w Serwisie na co najmniej 14 dni od planowanego wprowadzenia zmiany, na stronie Serwisu.

6. Usługodawca dodatkowo powiadamia Użytkownika o zmianie także poprzez wysłanie informacji o zmianie Regulaminu na podany przez Użytkownika adres e-mail podany przy rejestracji. Zmiany Regulaminu zostaną oznaczone w sposób niebudzący wątpliwości. W takiej sytuacji wprowadzone zmiany w stosunku do takich Użytkowników nie będą w żaden sposób naruszać praw przez nich nabytych przed dniem wejścia w życie zmian.

7. Zmieniony Regulamin ma moc wiążącą dla Zarejestrowanego Użytkownika po wyrażeniu przez niego zgody na nową treść Regulaminu w terminie 14 dni od dnia publikacji informacji o zmianie na stronie Usługodawcy i przesłaniu maila o niniejszym do Użytkownika, jedynie dla stosunków prawnych powstałych po wejściu w życie zmian.

8. W przypadku braku akceptacji zmienionych lub nowych postanowień warunków Regulaminu przez Użytkownika dochodzi do rozwiązania umowy między Usługodawcą a tym Użytkownikiem, oraz usunięciem danych takiego Użytkownika, w tym z listy mailingowej Usługodawcy.

9. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa, które stosuje się w pierwszej kolejności, przed postanowieniami Regulaminu.

10. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna pod następującym adresem: www.legimi.pl/twojafirma

11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług, w tym w szczególności postanowienia dotyczące obowiązków i praw Użytkownika, w tym zakresu dozwolonego użytku, odstąpienia od umowy, reklamacji, bezpieczeństwa danych osobowych, rozwiązywania sporów.

12. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie także Polityka Prywatności, dostępna pod adresem www.legimi.pl/regulamin/.